

PROYECTOS DE INVERSIÓN



**MARZO
PERÚ**



DIRIGIDO A:

Emprendedores, inversionistas, pequeña y mediana empresa, todo aquel que busque realizar un negocio o proyecto de inversión para uso propio, presentar al banco o posibles inversionistas.

OBJETIVO:

ENTRE LAS COMPETENCIAS QUE SERÁN REFORZADAS O LOGRADAS ESTÁN:

- Conocer y comprender los elementos de la preparación de un proyecto de inversión.
- Entender y analizar las implicaciones del estudio de mercado de un proyecto de inversión.
- Comprender y analizar el aspecto económico en la evaluación de un proyecto, como son los flujos de fondos proyectados, el costo de inversión, el capital de trabajo para un proyecto que inicia.
- Diseñar y analizar un estudio financiero completo incorporando el riesgo para tener un criterio de evaluación Completo.
- Interpretar la tasa de descuento para disminuir los flujos de fondos del proyecto.
- Logrará aplicar fórmulas de la tasa interna de retorno, valor presente neto y analizar los resultados para decisiones de inversión.
- Calcular y comprender el punto de equilibrio
- Logrará aplicar fórmulas para la elaboración de la tabla del servicio de la deuda.

TEMARIO

1.- Concepto y Preparación de un Proyecto de Inversión

- Concepto
- Criterios de evaluación

2.- El Estudio de Mercado de un Proyecto de Inversión

- Análisis e investigación de mercado
- Segmentación de mercado

3.-Análisis y Estudio Técnico de un Proyecto

- Análisis técnico

4.-Análisis de la Viabilidad Financiera de un Proyecto de Inversión

- Técnicas de evaluación financiera
- Determinación de los flujos de efectivos de un proyecto
- Costo del capital de un proyecto
- Proyección de los estados financieros

5.-Análisis y Evaluación del Riesgo de un Proyecto

- Medición del riesgo de un proyecto
- Análisis de sensibilidad
- Análisis de escenarios
- Evaluación integral de proyectos

CUPO LIMITADO

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

PROYECTOS DE INVERSIÓN

Garantizo la inscripción de _____ persona (s)

Nombre de Participante

E-mail

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

DATOS DE FACTURACIÓN

Compañía: _____

RUC: _____

Dirección: _____

Ciudad: _____

Tel: _____

AUTORIZADO POR

Nombre: _____

Cargo: _____

Tel: _____

E-mail: _____

TEL: (511)-7085352
ventas@trainingpartnersdmc.com

INVERSIÓN:

s/.1,140.00

Pronto Pago

(20 días antes del seminario)

s/. 900.00

(10 días antes del seminario)

s./1,005.00

Grupo de 3 participantes

s/.2,565.00

INCLUYE

Información estratégica, material de trabajo, reconocimiento, coffee break, almuerzo y la exposición de un prestigioso consultor.

HORARIO

Duración 8 horas

De 8:30 am a 5:30 pm

FORMAS DE INSCRIPCIÓN

***Llenar solicitud de inscripción** (anexa a este folleto) y enviar por E-mail a nuestras oficinas

***Cuenta a nombre de:**

Leads Marketing/Training Partners DMC S.A.C.

***Depósito y Transferencia a:**

Cuenta de Ahorro: Banco Interbank del Perú:
009-307576112-4

***ENVIAR POR E-MAIL LA FICHA DE SU
DEPÓSITO SELLADA**

POLÍTICAS DE CANCELACIÓN

Para recibir su reembolso deberá cancelar su inscripción 5 días hábiles previos a la fecha del seminario, si es posible se emitirá una carta válida para un evento futuro del mismo precio. Nuestros seminarios se realizan a un quórum mínimo de participantes, si la cantidad de participantes no completa el quórum y usted ya realizó el pago, la devolución del dinero se da en un lapso de 3 semanas o se le concede una participación de cortesía para 2 seminarios del mismo o menor valor.

Lloque Yupanqui 1161 Oficina 1 Jesús María – Lima, Perú