

ANÁLISIS DE COSTOS: USOS Y BENEFICIOS



**MARZO
29
COSTA RICA**



DIRIGIDO A:

- Todos aquellos responsables de:
- Los centros de resultados de las empresas.
 - Los análisis, recolección y cálculo de costos de la empresa.
 - La reducción de costos y/o aumento de productividad.
 - A gerentes y jefes: del área de producción, operaciones, compras, área administrativa, contabilidad.
 - Ingenieros, profesionales de programación y control.
 - Responsables de sectores operativos o de apoyo, que necesiten mayor información para las decisiones estratégicas que enfrentan diariamente.

OBJETIVOS:

- Determinar los costos de las actividades que se llevan a cabo en una compañía y la utilización de dichas actividades por cada uno de los productos o servicios elaborados.
- Utilizar el sistema Activity Based Costing para comparar los costos propios de determinadas actividades con los costos de terceros, lo que implicará decisiones estratégicas como las de jerarquizar actividades o aplicar recursos para su mejoramiento dentro de la empresa.

TEMARIO:

INTRODUCCIÓN AL ABC.

- Contexto histórico del ABC.
- Identificación de actividades que no agregan valor.
- Materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación y su participación en los costos totales.

ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL SISTEMA ABC Y LOS CENTROS DE RESPONSABILIDAD.

- Actividades de los ABC empresa de manufacturas y ABC empresa de servicios.
- Clasificación de las actividades según distintos criterios:
 - a) Nivel de actuación.
 - b) Nivel de ejecución.
 - c) Capacidad para añadir valor.
- Centros de Responsabilidad.

PROCESO DEL SISTEMA ABC.

- Asignación de costos indirectos a los centros.
- Identificación de las actividades de los centros.
- Determinación de los generadores de costos de las actividades.
- Asignación de las actividades a los productos.

EL ABC Y EMPRESAS DE SERVICIOS:

- Asignación más precisa de gastos indirectos.
- El ABC y costos fijos vs. variables.

EL ABC Y LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA:

- Comparación de análisis estratégico y análisis tradicional.
- El por qué de una gerencia estratégica de costos.
- Utilización de ABC para una mejor gestión.
- Conclusiones.

CUPO LIMITADO

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

ANÁLISIS DE LOS COSTOS: USOS Y BENEFICIOS

Garantizo la inscripción de _____ persona (s)
Nombre de Participante _____ E-mail _____

INCLUYE

Información estratégica, material de trabajo, reconocimiento, coffee break, almuerzo y la exposición de un prestigioso consultor.

HORARIO

Duración 8 horas
De 8:30 am a 5:30 pm

DATOS DE FACTURACIÓN

Compañía: _____
RUC: _____
Dirección: _____
Ciudad: _____
Tel: _____

FORMAS DE INSCRIPCIÓN

***Llenar solicitud de inscripción** (anexa a este folleto) y enviar por E-mail a nuestras oficinas

***Cuenta a nombre de:**
Training Partners DMC, S.A.

***Depósito y Transferencia a:**
Cuenta Ahorros:

Banco Nacional de Costa Rica
Colones: 200-01-044-025192-7
CC 15104420010251927
Dólares: 200-02-044-0444789-6
CC 15104420020047895

AUTORIZADO POR

Nombre: _____
Cargo: _____
Tel: _____
E-mail: _____

***ENVIAR POR E-MAIL LA FICHA DE SU DEPÓSITO SELLADA**

TEL: (506) 4000 - 0731
ventas@trainingpartnersdmc.com

INVERSIÓN:

₡ 160.000

PRONTO PAGO:

₡ 128.000

(Antes del 9 de Marzo)

₡ 140.000

(Antes del 19 de Marzo)

PAQUETE CORPORATIVO:

Grupo de 3 participantes

₡ 360.000

POLÍTICAS DE CANCELACIÓN

Para recibir su reembolso deberá cancelar su inscripción 5 días hábiles previos a la fecha del seminario, si es posible se emitirá una carta válida para un evento futuro del mismo precio. Nuestros seminarios se realizan a un quórum mínimo de participantes, si la cantidad de participantes no completa el quórum y usted ya realizó el pago, la devolución del dinero se da en un lapso de 3 semanas o se le concede una participación de cortesía para 2 seminarios del mismo o menor valor.

San Joaquín de Flores Heredia, 100 S y 100 E
del Palacio Municipal de Flores, Costa Rica.