ANÁLISIS DE COSTOS:
USOS Y BENEFICIOS

TRAINING PARTNERS DMC
INGENIOUS SOLUTIONS

27 OCTUBRE - MEDELLÍN
28 OCTUBRE - BOGOTÁ

DIRIGIDO A:

Todos aquellos responsables de:
- Los centros de resultados de las empresas.
-Los análisis, recolección y cálculo de costos de la empresa.
-La reducción de costos y/o aumento de productividad.
- A gerentes y jefes: del área de producción, operaciones, compras, área administrativa, contabilidad.
- Ingenieros, profesionales de programación y control.
- Responsables de sectores operativos o de apoyo, que necesiten mayor información para las decisiones estratégicas que enfrentan diariamente.

OBJETIVOS:

- Determinar los costos de las actividades que se llevan a cabo en una compañía y la utilización de dichas actividades por cada uno de los productos o servicios elaborados.
- Utilizar el sistema Activity Based Costing para comparar los costos propios de determinadas actividades con los costos de terceros, lo que implicará decisiones estratégicas como las de jerarquizar actividades o aplicar recursos para su mejoramiento dentro de la empresa.

TEMARIO:

INTRODUCCIÓN AL ABC.
- Contexto histórico del ABC.
- Identificación de actividades que no agregan valor.
- Materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación y su participación en los costos totales.

ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL SISTEMA ABC Y LOS CENTROS DE RESPONSABILIDAD.
- Actividades de los ABC empresa de manufacturas y ABC empresa de servicios.
- Clasificación de las actividades según distintos criterios:
a) Nivel de actuación.
b) Nivel de ejecución.
c) Capacidad para añadir valor.
- Centros de Responsabilidad.

PROCESO DEL SISTEMA ABC.
- Asignación de costos indirectos a los centros.
- Identificación de las actividades de los centros.
- Determinación de los generadores de costos de las actividades.
- Asignación de las actividades a los productos.

EL ABC Y EMPRESAS DE SERVICIOS:
- Asignación más precisa de gastos indirectos.
- El ABC y costos fijos vs. variables.

EL ABC Y LAS EMPRESAS DE MANUFACTURA:
- Comparación de análisis estratégico y análisis tradicional.
- El por qué de una gerencia estratégica de costos.
- Utilización de ABC para una mejor gestión.
- Conclusiones.

CUPO LIMITADO

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

ANÁLISIS DE LOS COSTOS COMO HERRAMIENTA ADMINISTRATIVA

Garantizo la inscripción de _____ persona (s)

Nombre de Participante E-mail

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ _____

_____ _____

DATOS DE FACTURACIÓN

Compañía:_____

Ramo:_____

Dirección:_____

Ciudad:_____

Tel:_____

NIT:_____

AUTORIZADO POR

Nombre:_____

Cargo:_____

Tel:_____

E-mail:_____

TEL: (054) 604 - 2536

ventas@trainingpartnersdmc.com

INVERSIÓN:

$750,000 + IVA

PRONTO PAGO:

$600,000 + IVA

(Antes del 7 de Octubre)

$660,000 + IVA

(Antes del 17 de Octubre)

PAQUETE CORPORATIVO:

Grupo de 3 participantes

$1´687,000 + IVA

INCLUYE

Información estratégica, material de trabajo, reconocimiento, coffee break, almuerzo y la exposición de un prestigioso consultor.

HORARIO

Duración 8 horas

De 8:00 am a 5:00 pm

FORMAS DE INSCRIPCIÓN

***Llenar solicitud de inscripción** (anexa a este folleto) y enviar por E-mail a nuestras oficinas

***Cuenta a nombre de:**

Training Partners DMC, S.A.S.

***Depósito y Transferencia a:**

Cuenta Ahorro:

BANCOLOMBIA 019 329877 55

***ENVIAR POR E-MAIL LA FICHA DE SU DEPÓSITO SELLADA**

POLÍTICAS DE CANCELACIÓN

Para recibir su reembolso deberá cancelar su inscripción 5 días hábiles previos a la fecha del seminario, si es posible se emitirá una carta válida para un evento futuro del mismo precio. Nuestros seminarios se realizan a un quórum mínimo de participantes, si la cantidad de participantes no completa el quórum y usted ya realizó el pago, la devolución del dinero se da en un lapso de 3 semanas o se le concede una participación de cortesía para 2 seminarios del mismo o menor valor.

Training Partners DMC, S.A. Edificio Bernavento, Cr 81 #7-110 int. 1201 Belén Lomas de los Bernal, Medellín, Colombia